

MILLION VIEW.

COMPANY PROFILE
2020.09

밀리언뷰는 사람들에게
기억되고 회자되는 영향력을 만들며.



**인플루언서와 끈끈한 유대감을 구축하고
끊임없이 뉴미디어를 연구하는 .**

디지털 플래닝팀 •

인플루언서 캠페인 기획
인플루언서 캠페인 전략 수립
인플루언서 콘텐츠 퀄리티 관리

MCN 네트워크팀 •

인플루언서 소속사 커뮤니케이션
비소속 (개인)인플루언서 커뮤니케이션
인플루언서 캠페인 운영

뉴미디어 연구팀 •

차세대 뉴미디어 채널 예측 및 연구
유튜브 채널 전략 연구 및 분석
유튜브 콘텐츠 연구 및 분석
인스타그램 콘텐츠 연구 및 분석

인플루언서 연구팀 •

라이징 인플루언서 발굴
브랜드 - 인플루언서 매칭 솔루션



**고도화된 인플루언서 마케팅을 통해
브랜드의 영향력을 강화하는 종합 에이전시 입니다**

밀리언뷰는 브랜드와 인플루언서의 매칭을 위해 인플루언서 영향력을 측정하고 매니징 합니다.

1。

내 최다 MCN 네트워크를 보유하고 있어
효율적인 인플루언서 마케팅 제안이 가능합니다.

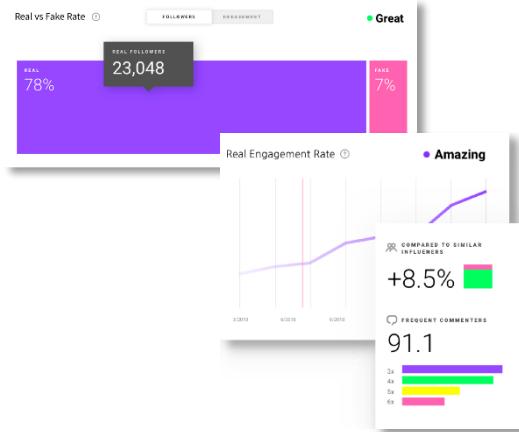
マイクロ 이상 급 **58,406명** 네트워크 구축



2。

인플루언서의 허수 팔로워를 구별하여
Real 팔로워 80% 이상 인플루언서를 매칭합니다.

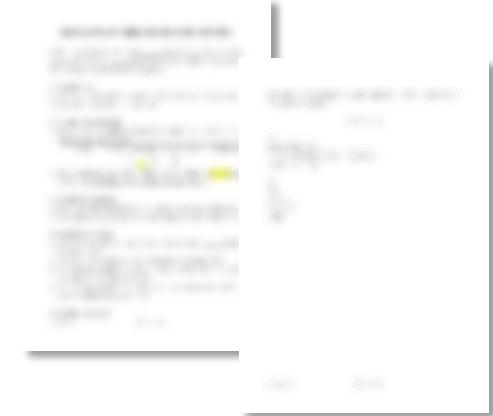
150가지 Fake 팔로워 판별 시스템 보유



3。

인플루언서와 모든 제반 사항이 명시된 계약서를
작성하여 브랜드의 부정 이슈를 방지합니다.

표준 계약서 **100%** 작성



인플루언서 문법을 가장 잘 이해하고 성과 중심의 기획력으로 콘텐츠 솔루션을 제공합니다.

4。

조회를 목적으로 기획한 밀리언뷰의 콘텐츠는
타 에이전시와 함께한 콘텐츠보다 조회수가 높습니다.
타 기획사와 함께한 인플루언서 콘텐츠 대비 **60%** 높은 성과



5.

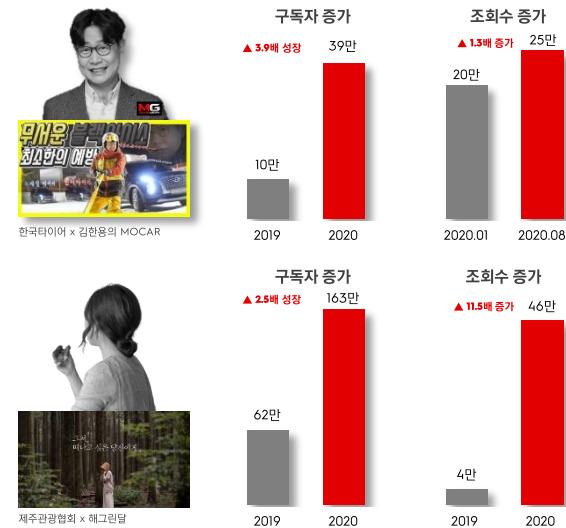
참여를 목적으로 기획한 밀리언뷰의 콘텐츠는
타 에이전시와 함께한 콘텐츠보다 인게이지가 높습니다.
타 기획사와 함께한 인플루언서 콘텐츠 대비 **90%** 높은 성과



6.

장차 더 영향력을 가질 라이징 인플루언서를 발굴하며
콘텐츠를 끊임없이 자생시킵니다.

가성비 좋은 라이징 인플루언서 제안



인플루언서? 그냥 내가 섭외 하면
되는 거 아니야?

소속사에 바로 컨택하는 것과
뭐가 다르지?

팔로우 수가 많다고
다 좋은 건 아니라던데...

단순 협찬 외에도 할 수 있는게
있을까?

인플루언서 관리 문제 너무
많다던데...

인플루언서 마케팅에 고민과 걱정이 많으신가요 ?
밀리언뷰와 함께 당신의 걱정을 날려버리세요 !!

Q1.

인플루언서 풀을 다양하게 받아보고 싶어요!

A1.

밀리언뷰는 소속 인플루언서를 보유한 MCN 회사와 달리

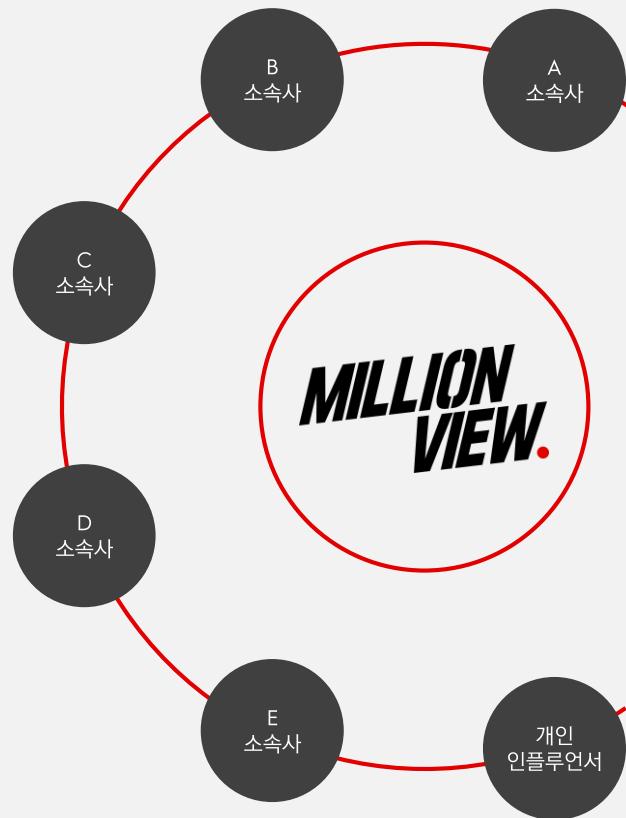
브랜드에 적합한 인플루언서를 매치하고 콘텐츠를 기획하는 마케팅 에이전시입니다.

소속사와 무관하게 개인 인플루언서부터 메가 인플루언서까지.

다양하고 적합한 인플루언서를 믹스해 캠페인 진행이 가능하죠.

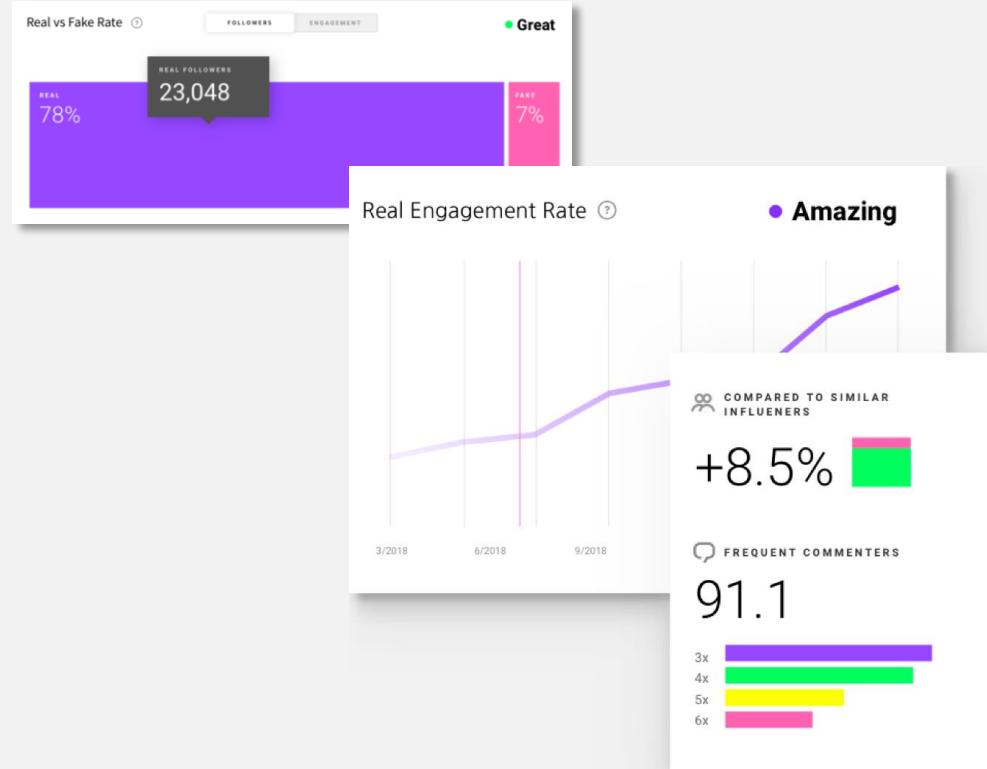
번거로이 수십 명의 인플루언서와 직접 연락할 필요가 없습니다.

저희와 단 한 번의 커뮤니케이션으로 원하는 인플루언서 마케팅을 쉽게 진행해 보세요!



Q2.

요즘 인플루언서들 유령 팔로워가 많다던데요?



A2.

밀리언뷰는 Real 팔로워를 가진 인플루언서만을 제안합니다.

150여 가지의 **Fake** 팔로워 판별 시스템으로

인플루언서의 Real, Fake 팔로워 비율을 구분하죠.

그 후 브랜드와 인플루언서의 적합성을 데이터화하고

80% 이상의 스코어로 매칭된 인플루언서를 제안합니다.

저희가 전달 드리는 인플루언서 믹스는 객관적 데이터를 포함하여 전달합니다.

유령 팔로워를 가진 인플루언서가 아닌 진짜 영향력을 가진 인플루언서 믹스를 받아보세요!

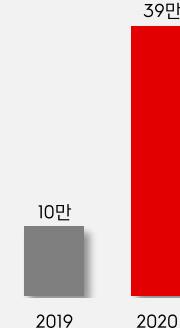
④

가성비 좋은 인플루언서, 어디 없나요?

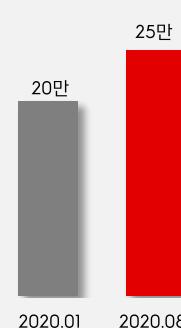


한국타이어 x 김한용의 MOCAR

구독자 증가
▲ 3.9배 성장



조회수 증가
▲ 1.3배 증가



A3.

내부 연구팀이 비용 대비 고효율을 낼 수 있는 라이징 인플루언서와
한발 앞서 콜라보를 진행 할 수 있게 해드립니다.

인플루언서는 그 영향력과 구독자 수에 따라 금액이 달라지기 마련입니다.
장차 더 영향력을 라이징 인플루언서와 빨리 협업해 보세요!

유튜브 콘텐츠는 특성상 끊임없이 자생하는 힘을 가지고 있습니다.

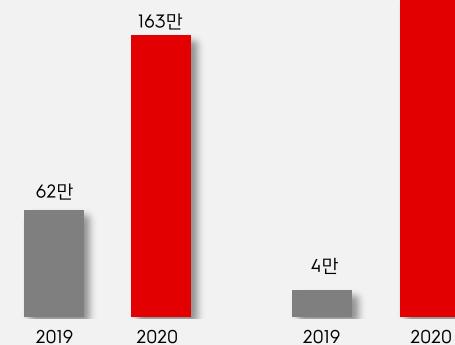
인플루언서의 성장은 곧 콘텐츠의 성장으로 이어지죠.

가성비 좋은 인플루언서와 함께 당신의 콘텐츠를 성장시켜 보세요



제주관광협회 x 해그린달

구독자 증가
▲ 2.5배 성장



조회수 증가
▲ 11.5배 증가



Q4.

단순 확산 외에 세일즈 전략도 있나요?

A4.

세일즈에 관심이 있으신가요?

인플루언서 마케팅은 무궁무진 합니다. 단순 확산과 인지를 넘어 다방면으로 활용이 가능하죠.

요즘 핫한 라이브 커머스 부터 N차 완판을 기록하는 공구 까지.

제품 세일즈를 부스팅 해보세요.

인스타그램 공동구매

유튜브 공동구매

NAVER 쇼핑라이브

세일즈를 위한 프로세스가 내재화 되어 있고

라이브 커머스에 특화된 쇼호스트와 공구에 특화된 인플루언서 네트워크를 보유하고 있습니다.

밀리언뷰와 함께라면 이제 제품을 배송하는 일만 남아있습니다.

Bogocook x 핫도그 TV

브랜디드 콘텐츠를 제작하여 업로드 후 커머스 영역으로 확장하여 공구 진행



공구 2시간만에
만두, 편육, 껍데기 1,000세트 완판

네이처메이드 x 네이버 쇼핑 라이브

네이버 쇼핑 라이브에서 진행한 방송으로 50분 간 높은 누적 조회와 판매기록 달성



Q5.

인플루언서 마케팅은 너무 일시적인 효과 아닌가요?

A5.

유튜브 콘텐츠는 단순 소모되는 것이 아닌 자생하는 힘을 가지고 있습니다.

내부 유튜브 전략팀을 중심으로,

알고리즘에 대한 전략적인 메타데이터 관리를 통해 SEO 상위 노출이 가능합니다.

구독자에게는 자동 노출되는 것이 당연하지만,

메타데이터를 전략적으로 설정한다면 **검색 트래픽, 추천 영상 트래픽 등**

신규 유저를 다양한 경로를 통해 유입시킬 수 있죠.

또한 2차 라이선스 구매를 통해 브랜드 공식 채널 활용 및 광고 집행 등

콘텐츠를 브랜드의 자산으로 가져가실 수 있습니다.

해커스 토익 x 이심세들 | 핵심 키워드 검색 시 상위 노출



ASUS x 이심세들 | 핵심 키워드 검색 시 상위 노출



이렇게 만들어진 저희의 작업물이 궁금하신가요?

COMMERCE.

요즘 대세로 떠오르고 있는 인플루언서 x 커머스 마케팅!

라이브 커머스부터 공동구매까지, 브랜드의 제품 세일즈를 부스팅 할 수 있습니다.

커머스에 적합한 인플루언서를 선정하고, 사전 바이럴 및 전략적 콘텐츠 기획을 더해 효과적인 세일즈 경험을 선사합니다.

공동구매

가격 설정

- 패키지 구성, 컬라보 기획
- 가격 경쟁력 확보

인플루언서 매칭

- 내부 솔루션 활용

판매 페이지 구축

- 결제 시스템 구축
- 상세페이지 기획

사전 바이럴

- 사전 대세감 확보

공구 오픈

라이브 커머스

인플루언서 매칭

- 내부 솔루션 활용
- 인플루언서

사전 바이럴

- 브릿지 페이지
- 사전 대세감 확보

라이브 릴리즈

bogocook x 핫도그 TV

#2시간만에_매진 #만두_편육_껌데기_등_1,000SET_완판



bogocook x 이십세들

#2.4만원대_높은_객단가 #구매_후_리뷰_진화율_13.5%



bogocook x 하얀트리

#ROAS_500%_달성



네이처메이드 x 네이버 쇼핑 라이브

#50분_방송 #누적_ 조회_1.7만 #높은_판매기록



PERFORMANCE.

실질적인 성과를 원하시나요?

이벤트 참여, 앱 다운로드, 쿠폰 다운로드, VOC 수집 등

소비자의 마음을 사로잡는 인플루언서 마케팅으로 전환 성과를 만들어보세요!

앱 다운로드 캠페인

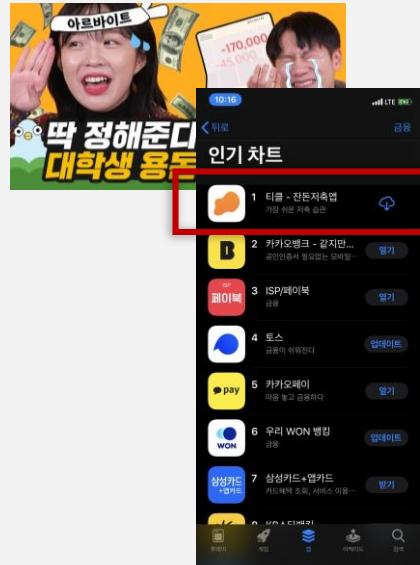
캐시슬라이드 x 공대생 변승주

#앱_다운로드_40,000회



이십세들 x 티클

#앱_설치_4,461회 #금융카테고리_1위



쿠폰 다운로드 캠페인

묘미 x 엠알

#전월_대비_쿠폰사용률_250%_증가



설문 참여 캠페인

이십세들 x 솜솜생리대

*설문_제출_450명 #240학급_생리대_지원



이십세들과 좋은느낌이 생리대를 쓴다!

*설문참여_1위

*100명 학급에 '입는 언니들이 소탕'을 준다!

◆ 100명 학급의 설문참여를 위한 이십세들과 좋은느낌이 혼란한 특별 이벤트◆

이십세들은 온종일 흐르는 혼란을 날려버림을 모아나리온 특별 이벤트◆

이십세들은 온종일 흐르는 혼란을 날려버림을 모아나리온 특별 이벤트◆

모아나리온은 온종일 흐르는 혼란을 날려버림을 모아나리온 특별 이벤트◆

BRANDING .

소비자가 당신의 제품을 사랑해 주길 원하시나요?

인플루언서 마케팅의 진정한 힘은 팬에게 있습니다. 그들은 브랜드의 우호도를 구축하는 힘이 있습니다.

브랜드/제품에 최적합한 인플루언서 콘텐츠를 통해 브랜드 인지 및 선호도를 높입니다.

메가 인플루언서

대웅제약 x 길낄상회 '스님과 목사님 몰카'

#조회수_170만

#인게이지_2만



농심 x 흥삼 '시골 솔뚜껑 요리 먹방'

#조회수_310만

#인게이지_3.5만



매크로 인플루언서

농심 x 푸들커플 '데이트 일상 & 토크'

#조회수_14만

#인게이지_4.2천



코카콜라 x 도토리TV '캠핑 Vlog'

#조회수_10만

#인게이지_2.8천



マイ크로 인플루언서

SKT x 외국인코리아 'K컬처 챌린저'

#조회수_3.1만

#인게이지_1.4천



CU x 소련여자 '수제맥주 솔직토크&리뷰'

#조회수_140만

#인게이지_3.5만



켈로그 x 해피토이 '고스트 어드벤처'

#조회수_310만

#인게이지_3.5만



T스테이션 x 올로코믹스 '타이어 훔치기'

#조회수_80만

#인게이지_1.2만



본아이에프 x 맛상무 '도시락 테이블 리뷰'

#조회수_28만

#인게이지_4.3천



테라 x 싱싱한싱호 '맥주 깜짝 카메라'

#조회수_13만

#인게이지_1.4천



S.O.V.

소비자는 소셜에서는 소비자의 보이스에 반응합니다.

신제품 바이럴, 프로모션 홍보 등 즉각적인 소비자 보이스량 확보가 필요한 경우

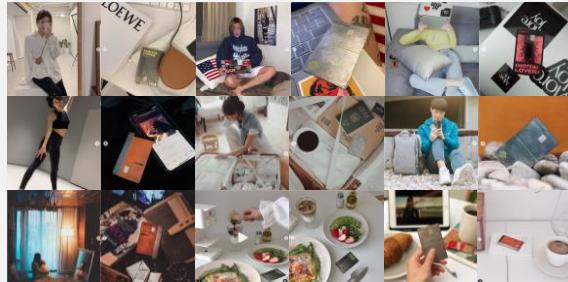
메가급 부터 마이크로급 인플루언서 콘텐츠를 통해 신규 해시태그 버즈량을 확보합니다.

프로모션 / 챌린지 참여

현대카드 x 인플루언서 102인 '디지털러버 챌린지'

#신규_해시태그_2,000건_이상_창출

#현대카드 #디지털러버챌린지 #나만의외로움을즐기는법



오프라인 참여 및 방문

하이네켄 x 인플루언서 '하이네켄 5stardium 페스티벌'

#작년_대비_해시태그_버즈량_297%_상승_총 25,000건

#Heineken #5Stadium #Heinekenstadium



제품 / 서비스 리뷰

CJ 제일제당 x 인플루언서 25인 '제일안주'

#인플루언서의_76%(20여명)_인기게시물_노출

#제일제당 #제일안주 #혼술혼술안주



S.O.V IMC .

소셜 버즈랑 증대 목적 외에 소비자들의 직접적인 참여까지 고려하고 있다면

패키지 형태로 진행되는 S.O.V IMC 상품을 추천드립니다.

커스텀 이벤트를 기획하고 채널별 인플루언서 믹스를 통해 소비자 참여를 독려합니다.

자발적 후기 생성으로 해시태그 버즈랑을 증대시키고 후기 랩업 영상 제작을 통해 보다 확실한 대세감을 확보합니다.

1.

소비자 참여 이벤트

소비자 자발적 V.O.C를 위한
더블하트 이벤트 및 셀린지 진행

2.

인플루언서 붐업

유튜버, 인스타그래머, 파워블로거를 활용하여
제품과 캠페인의 대세감을 붐업



3.

소비자 자발적 S.O.V

소비자들의 자발적 S.O.V 생성 및 시장의 니즈 확장
후기 공유 - 제품 공유 - 브랜드 Advocacy

#당첨자중_66%_자발적_후기_업로드

4.

후기 wrap-up

소비자 S.O.V를 모아 랩업하여 대세감 극대화
추가 매체집행으로 조회수 확보

#조회수_49만



광고 상품.

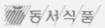
목적	캠페인	내용	견적
커머스	라이브 커머스 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - 라이브 커머스 캠페인 (네이버 쇼핑라이브, 카카오 톡딜, 인스타그램, 유튜브, 브랜드 App 등) - 라이브 커머스에 따른 제반 사항 구축 	별도 문의
	공구 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - F&B / 뷰티 / 패션 / 건강기능식품 등 모든 카테고리 공구 최적화 인플루언서 매칭 - 공구를 위한 인플루언서 스토리텔링 구축 	별도 문의
퍼포먼스	전환 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - 즉각적인 전환이 가능한 인플루언서 캠페인 - 앱 다운로드 / 쿠폰 배포 / 이벤트 확산 / 자사몰 전환 등 목적에 맞는 캠페인 진행 	별도 문의
브랜디드	브랜딩 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜딩 및 인지형 콘텐츠 캠페인 전개 - 유튜브 SEO, 메타데이터, 추천영상 및 썸네일 등 전략적 진행 	500만원 ~
S.O.V	UGC / 챌린지 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - Real 팔로워 10,000 ~ 500,000명 인플루언서를 활용한 캠페인 진행 - 실제 소비자 참여를 목적으로 해시태그 버즈량 증대 	500만원 ~
	체험단 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - Real 팔로워 1,000 ~ 10,000명 인플루언서를 활용한 캠페인 진행 - 이미지, 동영상으로 리뷰형, 방문형, 배포형, 이벤트형 등 목적에 맞는 캠페인 진행 	300만원 ~

* 채널 MIX 형태로 진행 가능합니다.

* 캠페인 예산 및 진행 가이드에 따라 견적이 상이할 수 있습니다.

* VAT 별도 견적입니다.

CLIENT.



THANK YOU

CONTACT US

influencer@thesmc.co.kr
070-5138-1051