

2019.05

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

Digital Agency For Connected Age

the
SMC

SOCIAL MEANS CONTENT

COPYRIGHT © 2019 by The SMC Group all rights reserved

국내 최정상 SNS 전문 AGENCY에서

The SMC는 창립 이후 지속적으로 업계를 선도해 왔습니다.

2009년 설립, 국내 최대규모(1,000억원)의 소셜미디어 콘텐츠 제작 역량

국내 최정상 100여개 기업의 브랜드 소셜미디어 채널을 활성화 하였습니다.

유통 및 F&B산업, 삼성전자/에버랜드/하이네켄 등 유수의 브랜드

디지털 통합 커뮤니케이션 AGENCY를 넘어

디지털 커뮤니케이션의 발전으로 광고와 PR의 경계는 허물어 졌으며, 진정한 IMC의 시대가 도래하였습니다.

디지털 캠페인 내 영상 콘텐츠의 중요도가 높아지며 소비자는 광고가 아닌 콘텐츠를 소비

The SMC Group의 모든 디지털 커뮤니케이션은 하나의 **STRUCTURE**를 기반으로,

콘텐츠를 통해 브랜드 메시지를 전달하고 긍정적인 소비자 **V.O.C**를 이끌어내는 솔루션을 보유하고 있습니다.

역량: 일관성/신속성/효율성 중심의 커뮤니케이션 전략 수립 및 실행, 콘텐츠 제작 능력

조직: IMC 전략, 기획, 콘텐츠 PD, MCN, 확산(바이럴), 작가, 카피라이터, 푸드스타일리스트

“뉴미디어 종합 콘텐츠” 기업으로

디지털 미디어 시대의 콘텐츠는 대화촉발, 행동촉진 등 사회-문화 등 전반에 새로운 바람을 불러 일으킵니다.

The SMC Group은 영감을 주고, 서로를 연결시켜 주며, 행동을 유도하고, 그것을 통해 구매까지 유도하는 콘텐츠를 제작 합니다.

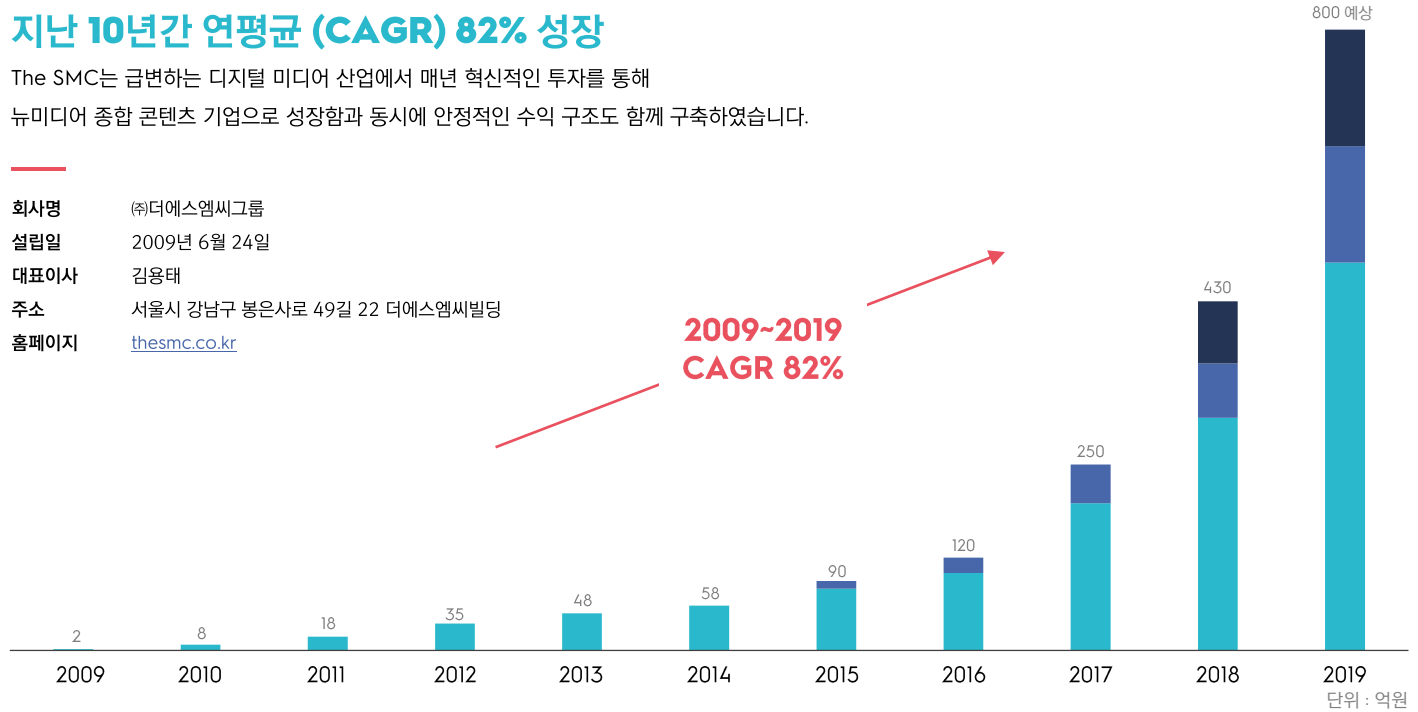
내부 커머스본부를 통해 제품의 판매, 유통까지 담당

The SMC는 단순 콘텐츠 제작을 넘어 전략본부, 기획본부, 제작본부, 커머스본부, 광고기술본부, 글로벌본부 등 모든 분야의 전문가들이 모여 최고의 결과물을 위한 솔루션을 실행 합니다.

지난 10년간 연평균 (CAGR) 82% 성장

The SMC는 급변하는 디지털 미디어 산업에서 매년 혁신적인 투자를 통해 뉴미디어 종합 콘텐츠 기업으로 성장함과 동시에 안정적인 수익 구조도 함께 구축하였습니다.

회사명	(주)더에스엠씨그룹
설립일	2009년 6월 24일
대표이사	김용태
주소	서울시 강남구 봉은사로 49길 22 더에스엠씨빌딩
홈페이지	thesmc.co.kr



The SMC Business Model

2009- ① BRAND(SOCIAL) MEDIA

1) 브랜드(소셜)미디어 제작 및 운영 대행

The SMC는 일찍이 소셜 미디어상의 콘텐츠 중요성 느끼고 브랜드와 소비자 사이의 커뮤니케이션을 담당해 왔습니다. 우리는 진정성 있는 콘텐츠의 힘을 믿으며 앞으로 뉴미디어시장에서 더욱 중요한 역할을 하게 될 것 입니다.

2015- ② DIGITAL VIDEO CONTENTS

1) 디지털 영상 콘텐츠 제작 및 캠페인

2) 자체 IP 브랜드

내부 200명의 스튜디오 얼라이언스 조직으로 인하우스 영상 콘텐츠 제작이 가능합니다. 또한 이를 통한 모바일 콘텐츠 퍼포먼스 광고로 콘텐츠가 광고가 되는 국내 최고 퍼포먼스 콘텐츠 그룹이 되었습니다.

2018- ③ MEDIA COMMERCE & GLOBAL

1) Contents Commerce

2) Direct to Consumer

3) 글로벌 미디어 제작 및 운영 대행

대기업 마케팅 벤더 콘텐츠 커머스와 콘텐츠 커머스 최근 3년 선두 인재의 D2C 경쟁력으로 미디어 커머스 시장의 선두 역할을 하고 있으며, 글로벌 마케팅 또한 담당하고 있습니다.

1. BRAND MEDIA

- 01. 쇼핑 / 유통
- 02. F&B / 뷰티
- 03. 엔터 / 서비스
- 04. IT / 금융
- 05. 브랜드 저널리즘

2. DIGITAL VIDEO CONTENTS

- 01. 영상 콘텐츠 캠페인
- 02. 영상 콘텐츠 제작

3. MEDIA COMMERCE & GLOBAL

- 01. 매입&판매
- 02. 제조(D2C)
- 03. 글로벌 사업

WHAT WE DO

브랜드 미디어 채널 운영을 위한 최고의 파트너입니다.

브랜드 미디어 채널 운영 파트너

10년간 소셜 시장을 선도하며 브랜드미디어 운영을 위한 모든 전문성 보유

다양한 뉴미디어 채널에 대한 높은 이해도와 전문성을 가진 소셜앤씨 조직을 중심으로 모션그래퍼, 푸드스타일리스트 등 스페셜리스트가 있는 전문조직을 구축하여 소셜 시장 퍼스트리더로 국내 100여개 기업의 브랜드 미디어 채널을 성공적으로 활성화하였습니다.

S.M.C (Subject x Method x Channel) Model



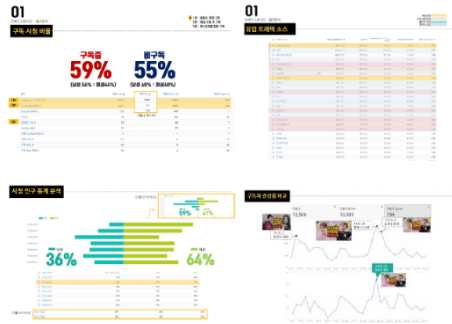
브랜드 미디어 채널 운영 파트너

유튜브 미디어 채널 운영에 있어 가장 준비된 파트너

블로그에서 페이스북으로, 페이스북에서 유튜브로. 뉴미디어의 흐름을 가장 빠르게 파악하고 준비하여 선도적인 사례를 만들어냅니다.
유튜브의 성장을 예견하여 브랜드(광고주)의 니즈에 한 발 앞서 유튜브 채널 전략 수립, 자체 IP 채널 시도 등 변화를 준비하였습니다.

유튜브 채널 전략팀

브랜드전략실 채널 전략팀 내
유튜브 채널 브랜딩 및 메타데이터 전략, 분석 등을
수행하는 유튜브 채널 전문 조직 有



자체 IP 채널 구축 노하우

IP 채널 콘텐츠 제작 전문팀 有
끊임없이 새로운 IP 채널 및 콘텐츠를 제작하고
실험하며 성공적인 IP 채널 구축 노하우 보유



효율적인 영상 제작 자산 보유

- 사옥 내 콘텐츠 촬영에 적합한 스튜디오 7개 보유
- 감독, PD, 작가 등 영상 제작 인력 150명
- 예능, 드라마 등 특화 전문성 가진 10개 제작팀



브랜드 미디어 채널 운영 파트너

2019년, 50개의 브랜드 YouTube 미디어 운영 : 총 115억 매출 목표

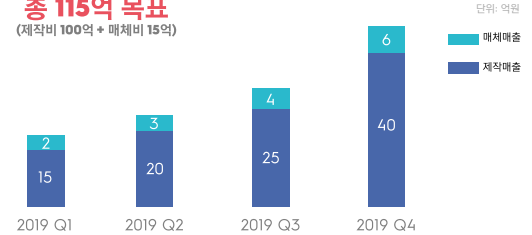
Youtube의 성장을 예견하여 브랜드의 니즈에 한 발 앞서 Youtube 채널 전략팀 수립, 자체 IP채널 시도 등 변화를 준비하였습니다.

이를 통해 얻는 SMC만의 Youtube 미디어 역량을 바탕으로, 다양한 브랜드의 Youtube 미디어를 구축하고 운영하며 업계를 선도하고 있습니다.

			CJ 그룹 - 일상연구소 브랜드에 대한 호기심을 콘텐츠로 제작
			KT 그룹 - 크리에이트 그룹 내 다양한 콘텐츠를 활용한 미디어
			우리은행 - Wootube 은행 + 금융상식을 활용한 미디어

The SMC YouTube 매출 목표

총 115억 목표
(제작비 100억 + 매체비 15억)



Youtube Brand Media


청정원


CJ


우리은행


농심


kt


EVERLAND RESORT


LG


NS홈쇼핑


서울특별시


HNT 하나투어


롯데시네마


HANSSEM


K SHOPPING


JEJUair


DUNKIN'


유한김벌리


삼성화재
SAMSUNG

#01 쇼핑 / 유통



- 자체 [기획-제작-확산] 시스템으로 V커머스 시장 선도
- 브랜딩에서부터 SNS 세일즈 콘텐츠 제작까지 전문성 보유
- 유통 브랜드는 당사 비즈니스의 캐쉬카우 역할(매출의 40% 수준)

#02 F&B / 뷰티

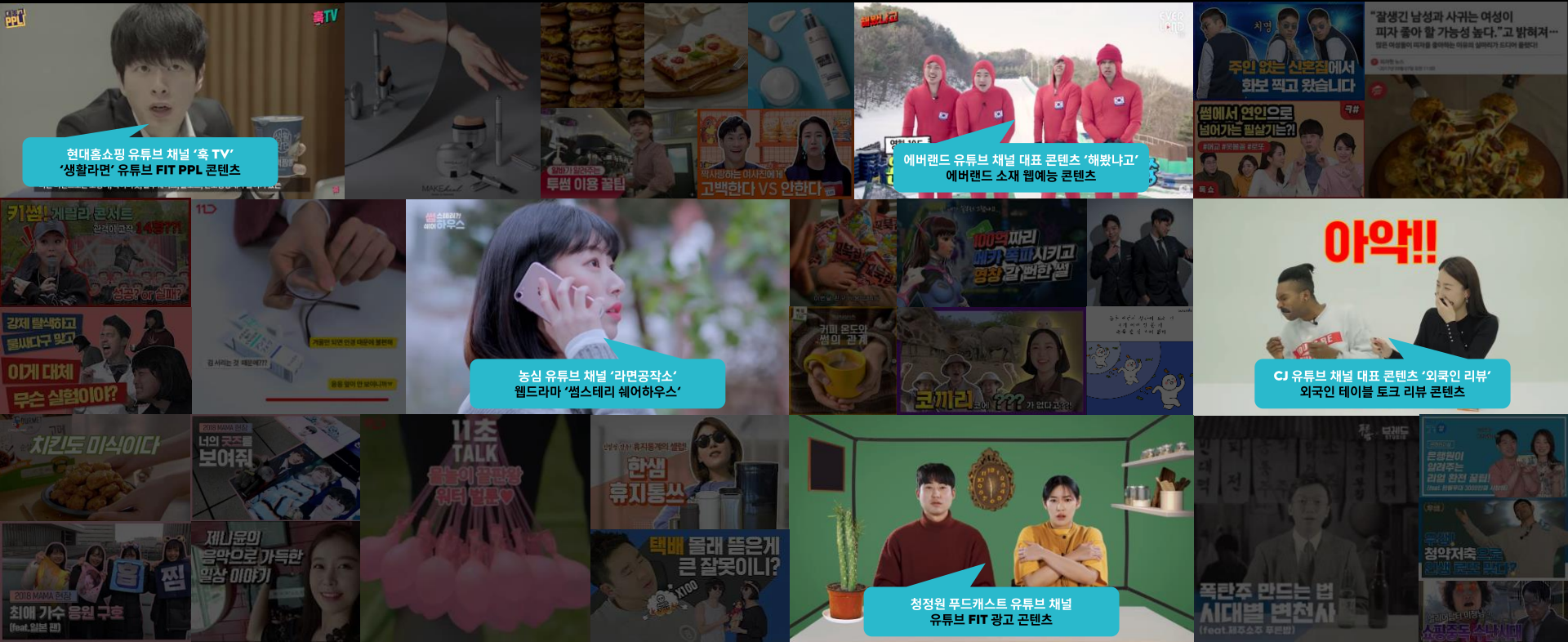


- 푸드, 음료, 디지털 등 전 업종 브랜드 운영 중
- 로컬부터 프리미엄 브랜드까지 폭 넓은 F&B 브랜드 경험
- F&B 및 뷰티 업종 시즌성 이슈 대응 및 구매 전환 유도

#03 엔터 / 서비스



- 여행, 취업, 게임 등 엔터/서비스 분야에 영타겟 마인드 셰어를 위한 브랜드 미디어 운영
- 시즌별 프로모션 대응으로 발빠르게 소비자 접촉



현대홈쇼핑 유튜브 채널 '혹 TV' '생활라면' 유튜브 FIT PPL 콘텐츠

에버랜드 유튜브 채널 대표 콘텐츠 '해봤나?' 에버랜드 소재 웹예능 콘텐츠

농심 유튜브 채널 '라면공작소' 웹드라마 '쌈스테리 셰어하우스'

CJ 유튜브 채널 대표 콘텐츠 '외국인 리뷰' 외국인 테이브 토크 리뷰 콘텐츠

청정원 푸드캐스트 유튜브 채널 유튜브 FIT 광고 콘텐츠

#04 공기관



- 크리에이티브한 콘텐츠로 공공기관의 브랜드 이미지 평판 및 활력 증대(영타겟 소통 확대)
- 높은 정책이해도를 기반으로 공적 메시지 제작 및 신속한 정보 확산

#05 IT / 금융

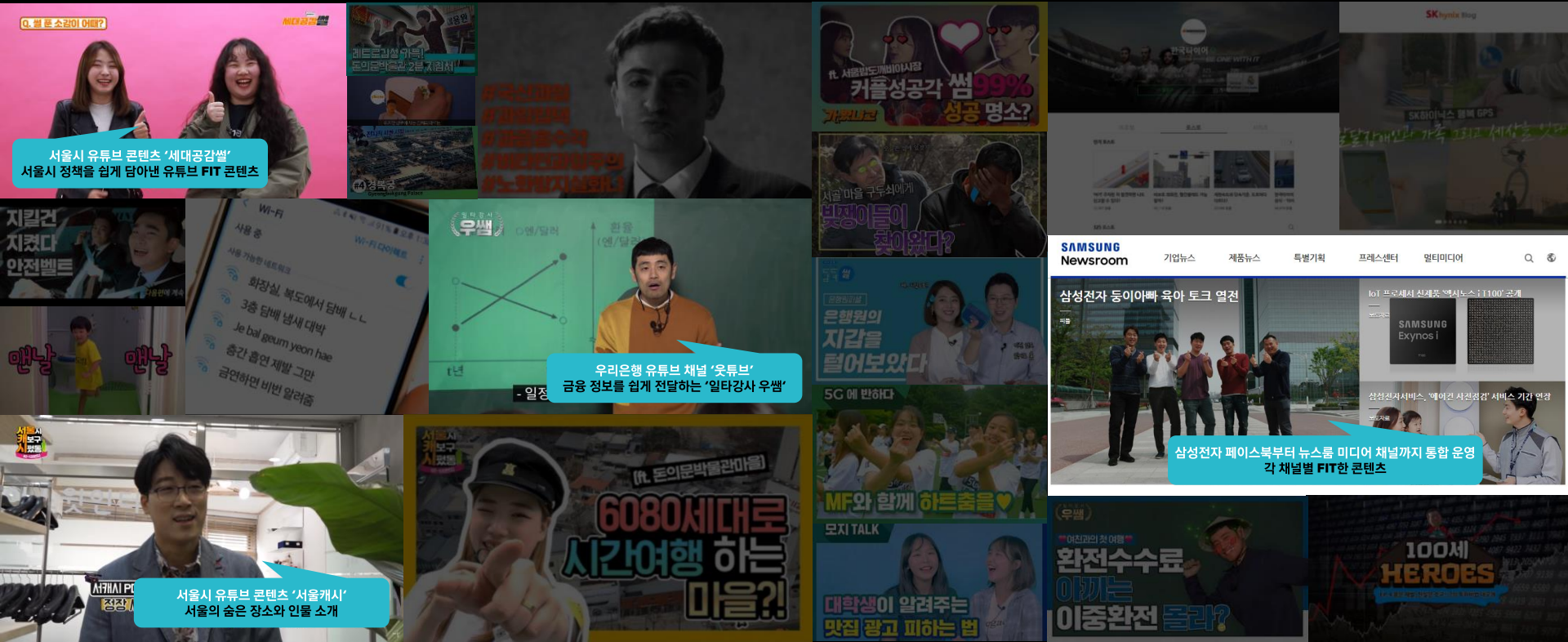


- 다소 어려운 업종의 분야를 쉽게 풀어내며 업계 마켓 웨어 및 미래 잠재 고객 확보 중
- 수많은 정보를 발 빠르게 대응하여 브랜드 메시지를 전달

#06 브랜드 저널리즘



- AE, AP, 에디터, 카피라이터, 포토그래퍼, PD, SD 전담팀 구성
- 뉴스룸, 블로그, 페이스북 등 멀티 채널 통합 운영



Q. 유투브 소감이 어떤가?

서울시 유튜브 콘텐츠 '세대공감발'
서울시 정책을 쉽게 담아낸 유튜브 FIT 콘텐츠

우리는행 유튜브 채널 '우투브'
금융 정보를 쉽게 전달하는 '일타강사 우쌤'

서울시 유튜브 콘텐츠 '서울캐시'
서울의 숨은 장소와 인물 소개

SAMSUNG Newsroom

삼성전자 동아아빠 육아 토크 열전

161 프로세서 신제품 '엑시노스 1100' 공개

SAMSUNG Exynos 1100

삼성전자서비스, '에이전 서진검검' 서비스 기간 연장

삼성전자 페이스북부터 뉴스룸 미디어 채널까지 통합 운영
각 채널별 FIT한 콘텐츠

완전수수료 아끼는 이중환전 몰라?

100세 HEROES

WHAT WE DO

2 뉴미디어 영상 콘텐츠 제작&캠페인 을 위한 최고의 파트너입니다.

이 영상 콘텐츠 캠페인

#01 영상콘텐츠 캠페인

목적에 맞는 UBS 영상 콘텐츠 캠페인 전개

브랜딩 콘텐츠에서부터 퍼포먼스 콘텐츠까지 인지-선호-참여 단계의 콘텐츠가 하나의 구조도를 완성하여 최적화된 영상 콘텐츠 캠페인을 제안합니다.





#01 영상콘텐츠 캠페인

[INSPIRE] 바위 - 브랜딩 확대(우호)

바위 콘텐츠는 스토리텔링을 기반으로 드라마타이즈, 숏다큐, 제품/서비스 바이럴 영상 등 다양한 포맷으로 소비자에게 영감을 주며, 브랜드가 전달하고 싶은 메시지를 전달합니다. The SMC가 제작한 SK하이닉스 채용 콘텐츠는 2018년 온라인광고 대상 Creative 부문 최우수상을 수상했습니다.

INSPIRE

바위

<p>대한민국광고대상 특별상</p> <p>행복GPS - 누구에게나 잊고 싶지 않은 순간들이 있다.</p>  <p>평균 시청 지속 시간 : 2:21 / 4:10 평균 조회율 : 56% 조회수 : 600만뷰 / 댓글 400개</p>	<p>온라인광고대상 최우수상</p> <p>SK하이닉스 - 테너시티 신드롬</p>  <p>우리 한희수 어린이는 Tenacity Syndrome이 의심되네요</p> <p>평균 시청 지속 시간 : 2:20 / 3:14 평균 조회율 : 72% 조회수 : 500만뷰 / 댓글 2,500개</p>	<p>SK하이닉스 - 테너시티 신드롬2</p>  <p>평균 시청 지속 시간 : 2:06 / 4:09 평균 조회율 : 51% 조회수 : 550만뷰 / 댓글 615개</p>
<p>HOT!감자 5개월 전 감동이네요~ SK도 차칸일 많이 하시네요^^ SK의 무한한 발전과 변명을 기원하며~~~~□□□□□□ 소방감부합격자즈야 5개월 전 SK 광고는 류머니즘이 있어서 좋다 2 👍 1 🗨️ 1 답글</p> <p>Choe Jang guen 5개월 전 내 알래미 읽어버릴까봐 gps사서 가방에 달아줬는데 그 반대까 될 날이 올까봐 걱정되네. 6 👍 1 🗨️ 1 답글</p>	<p>이승기 4개월 전 무은 광고 조회수가 152만이라... 티비에서는 w안광고고 이 만드는 광고 보다가 이거보니까 보는 관점이 달라지네 #이 광고 만드는분 테너시티즈가 아니라 일주일치 휴가 보내드려야될듯 계명 4개월 전 이런 광고가 회사의 이미지를 상승시킵니다. 굿 311 👍 1 🗨️ 1 답글</p> <p>1242 2832 3개월 전 광고 끝까지 다 본 건 처음임. 이렇게 진짜 메시지를 담은 광고지 8 👍 1 🗨️ 1 답글</p>	<p>kore4n 2일 전 내 고정관념에서 이광고로 회사 이미지가 변해버림 단지 양산될 반도제 뽐뽐하면서 굉장한 놀려가는줄 알았는디 2 👍 1 🗨️ 1 답글</p> <p>Y.B Dragon tube 20시간 전 제가 10년뒤에 꼭 하이닉스 취업하겠습니다 1 👍 1 🗨️ 1 답글</p> <p>박명수 1주 전 와 광고가 무려 4분짜인데 다 본 건 처음이네요..SK하이닉스 화이팅! 47 👍 1 🗨️ 1 답글</p>

#01 영상콘텐츠 캠페인

[CONNECT] 자갈 - 콘텐츠 고도화(확산)

The SMC는 20대를 위한 공감 미디어 이십세들을 성공적으로 구축하였습니다. 유튜브 채널 전체 구독자 중 74%가 20대로 매 콘텐츠별 평균 50만뷰, 2천개가 넘는 댓글이 달리고 있습니다. 총 180여개의 콘텐츠가 발행되었고, 평균 62%조화율로 시청자들의 높은 충성도를 보이고 있습니다.



CONNECT

자갈

연애, 성, 일상 등



TPO

술, 맛집, 패션, 쇼핑, 부동산, 금융, 알바, 여행 등



콜라보, PPL

제주 푸른밤, 우리은행, 알바천국, 애경, 롯데백화점, 피츠, 스노우...



이십세들 큐레이션 마트
+
채용 플랫폼

#01 영상콘텐츠 캠페인

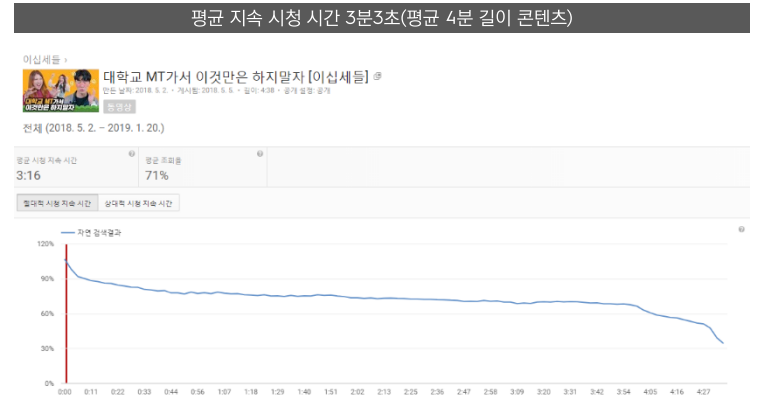
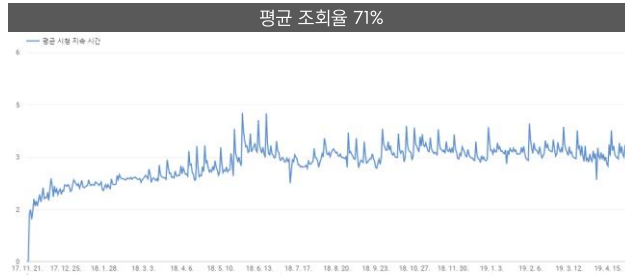
[CONNECT] 자갈 - 콘텐츠 고도화(확산)

이십세들은 전체 구독자 중 77%가 20대로 목표 타겟층에 성공적으로 안착했습니다. 매 콘텐츠별 평균 50만뷰, 2천개가 넘는 댓글이 달리고 있습니다. 댓글의 대부분이 공감을 불러일으키는 유의미한 댓글로 타 콘텐츠 대비 소비자의 높은 충성도를 보이고 있습니다. 총 171개의 콘텐츠가 발행되어 평균 71% 조회율을 보이고 있습니다.



CONNECT

자갈



#01 영상콘텐츠 캠페인

[EMPOWER] 모래 - 고객행동유도, 참여

리스티클, 소비자 참여 이벤트, UGC 등 스낵콘텐츠로 User Buying Story를 통해 자발적 참여를 유도합니다.
또한 자발적 참여를 통해 디지털 상의 대세감을 불러 일으켜 소비자사이에 확산을 유도합니다.(월 5억 판매)

EMPOWER

모래

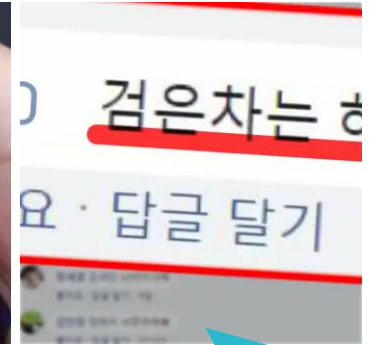
유한킴벌리 '좋은느낌' 솜솜
검색량 277% 증대 | 매출액 750% 증대



자체 커머스 '인스타마트' 스피너라이터
링크 유입 14,000건 돌파 | ROAS 600%



제주담은족발
출시 1개월 만에 네이버 검색량 26,000건 돌파 |
ROAS 220% 증대



카닥 스마트타올
검색량 462% 증대 | 매출액 176% 증대

#01 뉴미디어(디지털,소셜) 영상 캠페인 A to Z 파트너

디지털 마케팅에 필요한 모든 전문 조직이 있으며, 모듈화되어 효율적으로 프로젝트 수행

[전략 - 기획 - 제작 - 확산 - 유통]

캠페인 전문조직 및
브랜드 미디어 운영 조직을
중심으로




영상 제작, 개발, 네이티브애드,
MCN, PPL, 바이럴, 유통 등
디지털 전방위적 액티비티
모두 소화 가능

전략·캠페인·특수	뉴미디어 콘텐츠 기획	영상 제작	디자인/개발/포토	중국&동남아 광고	퍼포먼스
The SMC Group	공공사업부	SHADES	SOCIAL CREATIVE (디자인)	SMC GLOBAL	퍼포먼스 마케터
	SOCIALMC	금요일여섯시	GRADIENT (디자인)	SMC CHINA	소셜 콘텐츠
		붕어기획	R&D (개발)	SMC BEIJING LDS	데이터 사이언티스트
		BREAD STUDIO	SQUARE (포토)	SMC JAPAN	솔루션 개발자
		RODA PICTURES			

ASSEMBLE EX.	The SMC Group	SOCIALMC	SHADES	커머스 본부 (유통)	데이터 사이언티스트
	GRADIENT (디자인)	R&D (개발)	SQUARE (포토)	SMC GLOBAL	퍼포먼스 마케터




#01 뉴미디어(디지털,소셜) 영상 캠페인 A to Z 파트너

브랜드 이슈 전반에 있어 캠페인 운영, 영상 제작 등 빠르고 효율적인 대응

#제품 런칭	#제품 런칭	#제품 부스팅
<p>네스프레소 <VERTUO></p>	<p>비너스 <더블윙 체인지></p>	<p>하گی스 <원터치 매직 테이프></p>
<p>CONTRUST 브랜드전략본부 그라디언트</p>	<p>SOCIALMC DIMC R&D SHADES</p>	<p>브랜드전략본부 붕어기획 그라디언트</p>
		
		
<ul style="list-style-type: none"> • SNS 운영 및 소셜이벤트 진행 • 국내 제품 런칭 이벤트 진행 • 이벤트 페이지 제작 및 오프라인 행사 	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인 사이트 제작 • 5억 규모 매체 집행 • 시네마 그래픽 제작 • 이벤트 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 부스팅 캠페인 진행 • 메인영상과 더불어 소비자 참여 영상 및 이벤트 페이지 진행 • 소비자 자발적 바이럴 유도

#01 뉴미디어(디지털,소셜) 영상 캠페인 A to Z 파트너

브랜드 이슈 전반에 있어 캠페인 운영, 영상 제작 등 빠르고 효율적인 대응

#브랜드 캠페인	#오프라인 행사	#단기 이슈 콘텐츠
<p>농심 <영타겟 소통 캠페인></p>	<p>하이네켄 <인터랙티브 월></p>	<p>롯데마트 <한우데이></p>
<p>브랜드전략본부 붕어기획 .dpx</p>	<p>DIMC SHADES R&D</p>	<p>SOCIALMC SHADES</p>
		
<ul style="list-style-type: none"> • 8부작 웹드라마 제작 • 웹드라마와 세계관이 공유하는 웹예능 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 하이네켄 스타디움 내 소셜큐레이션 인터랙티브월 제작 / 설치 • 작년 대비 스타디움 관련 해시태그 297%증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 드라마타이즈 영상 제작 • 롯데마트 매장음악(저녁송)을 활용한 뮤직드라마형식 • 500만뷰 돌파

02 영상 콘텐츠 제작

#02 뉴미디어 영상 콘텐츠 제작 파트너

다양한 뉴미디어 영상 전문 제작 조직이 연합하여, 최대 효율로 확산 가능한 콘텐츠를 제작

SPECTRUM OF NEWMEDIA VIDEO CONTENTS

1

예산 최적화 스펙트럼

낮은 건적의 스낵영상부터 TVC까지 최저비용으로 최대 효율을!



스낵영상 부터 TVC까지...

2

장르 최적화 스펙트럼

드라마, 예능, 다큐, 시사, V커머스, 홍보 PR 영상 등 장르별 FIT한 콘텐츠 제작!



드라마-예능-다큐-시사/교양 ...

3

플랫폼 최적화 스펙트럼

유튜브, 페이스북, 인스타그램을 베이스로 국내 네이버/카카오, 해외 위챗/바이두 등 국내외 플랫폼별 FIT한 콘텐츠 제작!



유튜브 - 페이스북 - 인스타그램 ...

4

전문성 최적화 스펙트럼

감독, 조명감독, 분장, PD, 아티스트, 카피라이터, 푸드스타일리스트 등 각 분야의 전문가들이 모여 최고효율의 콘텐츠 제작!













MV감독, 조명감독, 분장, PD, 아티스트, 카피라이터, 푸드 스타일리스트, 작가...

#02 뉴미디어 영상 콘텐츠 제작 파트너

10개의 뉴미디어 영상 콘텐츠 제작 연합 조직

2015년부터 영상기술과 인프라를 구축하여 New-Media 영상 콘텐츠에 최적화된 영상 제작 조직, Studio Alliance를 구축하였습니다. The SMC는 예산, 장르, 플랫폼, 포맷 등 폭넓은 스펙트럼을 보유한 조직과 함께 모바일 영상 광고 시장에 발빠르게 대응하였습니다.

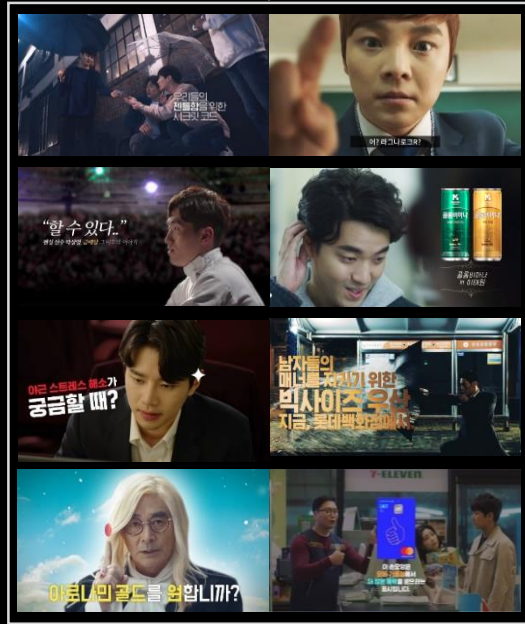
STUIDO ALLIANCE

 <p>#감동 #반전 #비주얼 드라마타이츠</p>	 <p>#고퀄 #경력 광고, TVC</p>	 <p>#3초핏 #언어유희 소셜FIT, V커머스</p>	 <p>#포토 #스타일리스트 드론, 만능스틸</p>	 <p>#판매 #구매전환 V커머스</p>
 <p>#인플루언서 #개그맨 MCN, 스케치</p>	 <p>#엔터테인먼트 #바이럴 PPL, 소셜콘텐츠</p>	 <p>#코믹 #카춘달 #체험 예능, 콩트</p>	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">GLOBAL</div>  <p>#글로벌 #연예 #아티스트 리얼리티, 인터뷰</p>	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">CHINA</div>  <p>#중국 #기획 광고</p>

수많은 콘텐츠 속에서도 한 눈에 들어오는 영상을 제공합니다.



#엔터테인먼트 #서비스



#드라마타이즈 #감동 #공감



#비주얼 #퀄리티



#2D모션



우리의 크리에이티브는 설렙니다

금요일 여섯시

#엔터테인먼트 #서비스	#식품 #음료	#생활	#기업 #사회공헌

소비자가 보고싶도록 표현합니다.

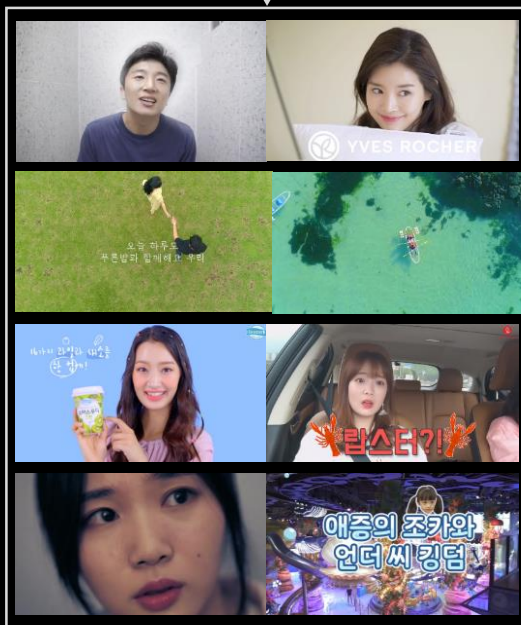


#모바일 드라마	#모바일 예능	#페이크 다큐	#소셜핏 광고	#리뷰 #V커머스

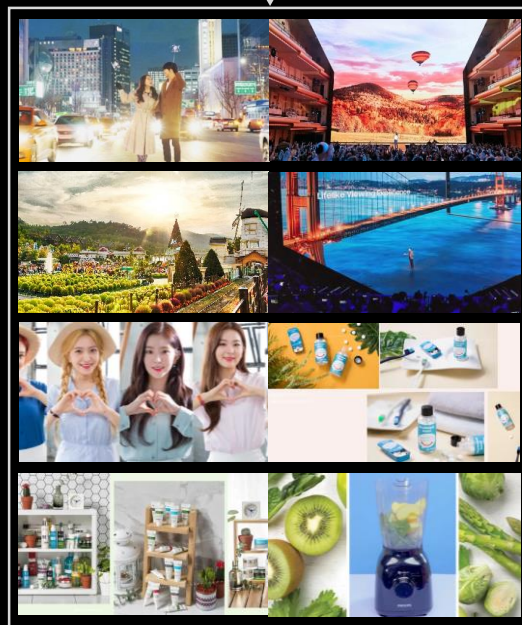
영상 + 스틸 + 스타일링 = 스퀘어



#소셜핏 + #드론



#만능스틸 + #쇼릴



#스타일링



크리에이티브로 가치를 판매합니다.



#구매전환 #미디어커머스



모든 영상을 확산 가능하게 제작합니다

MILLION VIEW.

#인플루언서 #개그맨 #바이럴영상	#미디어커머스	#모션그래픽	#스케치영상

TV + 엔터테인먼트 + 브랜드드 + 바이럴 + 미디어커머스 = ∞

피터팬
PETERFAN

#TV PPL	#엔터테인먼트	#브랜드드 필름	#바이럴	#미디어커머스

상품을 즐겁게 표현하는 유쾌한 영상



#모바일 드라마	#리얼리티 예능	#콩트형	#패러디	#인플루언서 체험형

당신이 기다리던 종합 브랜드 솔루션, 바로 우리 로다!

GLOBAL



#KR인플루언서예능	#KR셀럽리얼리티	#글로벌 E&M	#브랜드 IP	#브랜드 바이럴

차이나 드림의 중심



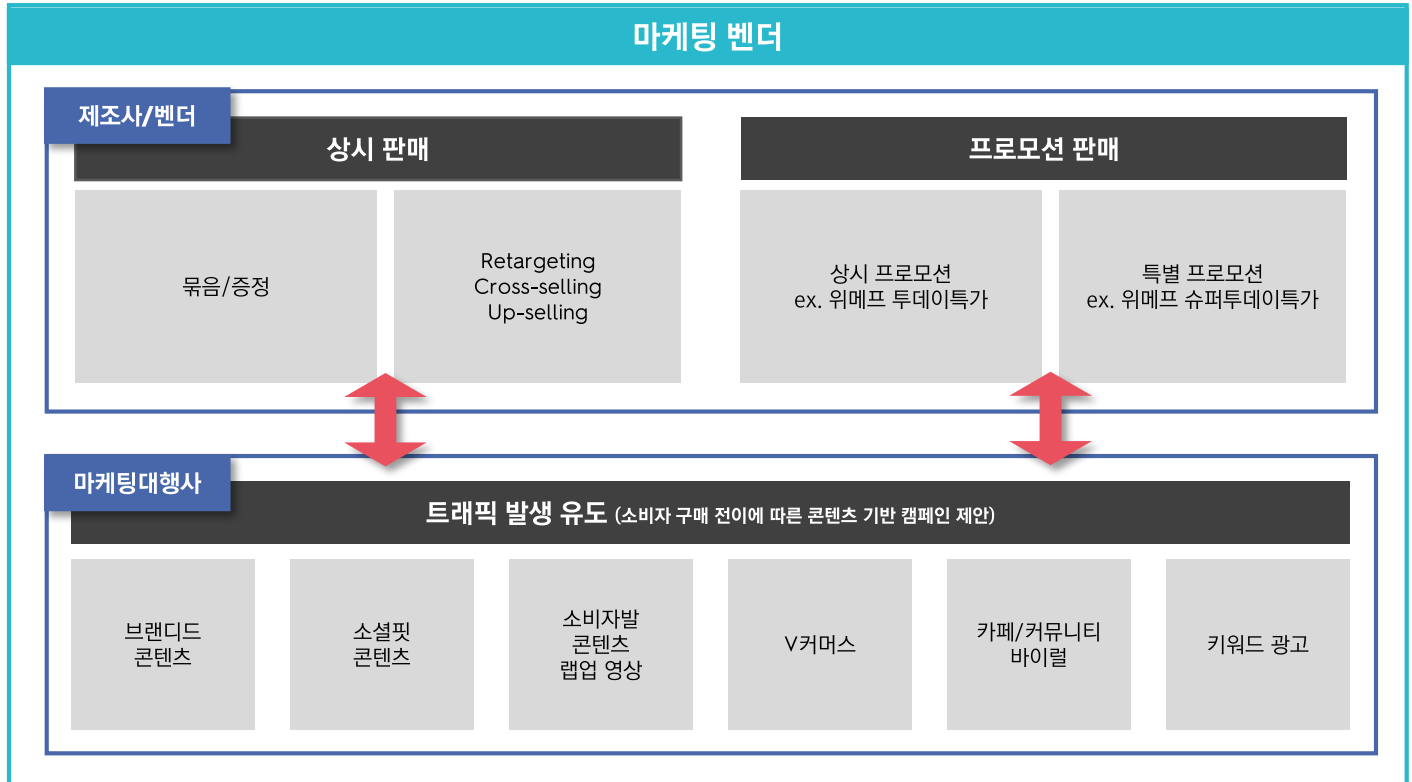
WHAT WE DO

미디어커머스와 글로벌 사업을 위한 최고의 파트너입니다.

미디어커머스 A to Z 파트너

브랜딩 ~ 퍼포먼스 마케팅 ~ 유통까지, 일관되고 효율적인 캠페인으로 매출을 증대

기존 벤더의 영역을 넘어 The SMC 내부 콘텐츠 강점을 살린 콘텐츠 마케팅 벤더로서 브랜드사의 매출관리 및 판매를 극대화 합니다.



#01 매입&판매

브랜딩~퍼포먼스 마케팅까지, 마케팅 벤더 캠페인 업무 수행

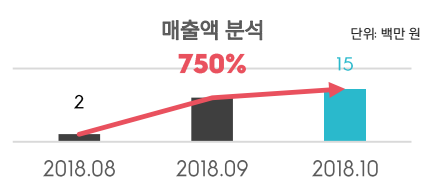
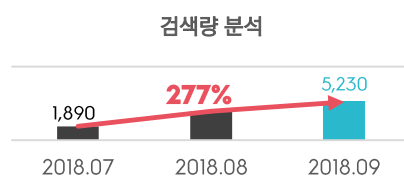
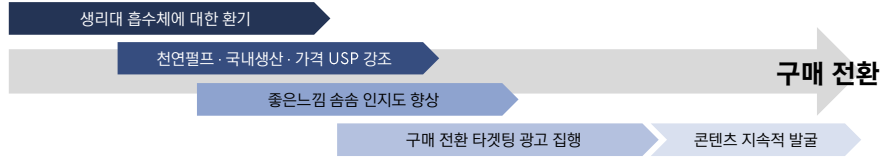
The SMC의 내부 마케팅 벤더 인력으로 브랜딩 ~ 퍼포먼스 마케팅 ~ 유통까지 일관되고 효율적인 캠페인으로 매출을 증대합니다.
소비자 구매 전이에 따른 콘텐츠기반의 New-Media에 Fit한 Contents Marketing Solution을 제공합니다.



#01 매입&판매

V커머스 제작 및 검색광고, 프로모션 등을 통한 모바일(소셜) 매출 증대

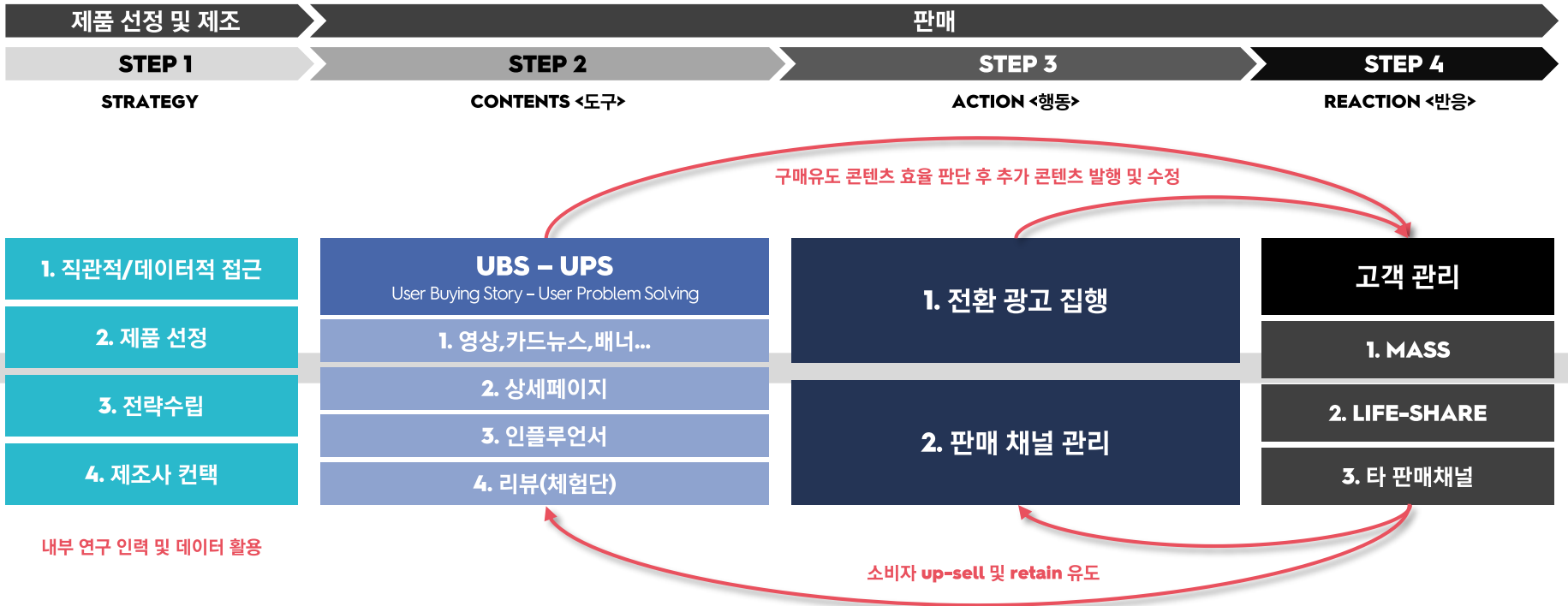
모바일 커머스 브랜드 '인스타마트'의 모바일 커머스 전략과 노하우를 바탕으로 브랜드(광고주)의 제품을 매입하여 모바일을 통한 매출을 증대를 성공적으로 이뤄내고 있습니다.



#02 제조 - D2C MEDIA COMMERCE 전략 구조도

제품선정부터 판매까지 A to Z 솔루션 보유

직관적, 데이터적 사고를 바탕으로 제품을 선정하고 내부 콘텐츠 제작 역량을 통해 판매를 위한 최고의 콘텐츠 마케팅 솔루션을 가지고 있습니다.



#02 제조 - D2C MEDIA COMMERCE 협업 본부

각 전문 조직이 모듈화되어 효율적인 역할 수행

The SMC 내 커머스본부, 브랜드전략본부, 영상 콘텐츠 제작 조직 스튜디오 얼라이언스 등 각 부서별 ASSEMBLE이 가능한 구조로 이루어져 있습니다. 이를 통해 각 제품/상품별 판매전략과 브랜딩을 위해 최고의 전문가들이 협업을 이루게 됩니다.



Super MD	김용태 대표 Support CEO	스퀘어(사진)	제안전략셀	제조사	퍼포먼스 셀	운영지원 셀	경영관리국 (재무회계팀)
		밀리언뷰(인플루언서)	콘텐츠셀				
		피터팬(확산/SEO)	홍보셀				

더에스엠씨 D2C 미디어 커머스 협업 본부

커머스 본부

브랜드전략 본부

스튜디오 얼라이언스

#03 글로벌 사업 - 중국 합자 법인

모바일 광고시장 점유율이 높은 중국 내 LDS 합자 법인 설립

중국인과 중국 출신의 소셜미디어 전문가로 구성된 The SMC China 조직으로 10여명 규모의 베이징 현지 합자회사 LDS를 운영하고 있습니다. 또한 중국 2만여 온라인 언론사, 커뮤니티, 30여개 공방, 60여개 도시 등 중국 미디어 네트워크를 보유하고 있습니다.

滴滴快车 중국 1위 택시 App. 프로모션 광고 On/Offline 매체 집행

FOTILE 方太 중국 유명 주방 기기 업체 스마트 오브 광고 영상

美团 중국 1위 배달 App. Short Film 영상

JYP JYP 중국향 아이돌 그룹 Boystory Music Video

LG 스타일러 중국향 TVC 영상

呷哺呷哺 중국 유명 휘귀 체인점 신 메뉴 홍보 영상



#03 글로벌 사업 - 북미, 동남아, 중국, 일본

글로벌 모바일에 최적화된 콘텐츠 퍼포먼스 광고를 제시하는 The SMC Global

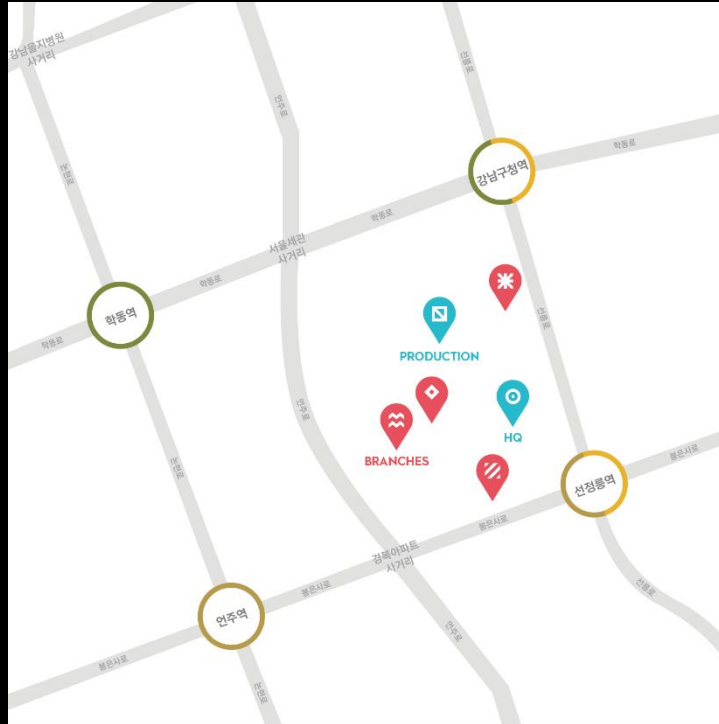
미국, 캐나다, 유럽, 태국, 베트남 등 출신의 소셜미디어 전문가로 구성된 The SMC Global 조직과 일본 출신의 소셜미디어 전문가로 구성된 The SMC Japan 조직으로 국내 브랜드의 해외 콘텐츠 퍼포먼스 광고, 해외 브랜드의 국내 퍼포먼스 광고 솔루션을 제시합니다.

<p>신라면세점 글로벌, 일본, 태국, 베트남, 대만 등 글로벌 통합 소셜미디어 운영, 영상 콘텐츠 100만 조회 성과</p>	<p>제주항공 일본 소셜미디어 운영, 운영 후 일본 내 FB랭킹 10위권 진입</p>	<p>G마켓 글로벌 글로벌 페이스북 운영, 100만 조회 성과. 800만 명 팬.</p>



CONTENTS MAKES PEOPLE MOVE

FEEL FREE TO CONTACT US!



The SMC Group

The SMC Bldg (HQ) | **The SMC Group, SOCIALMC**
서울특별시 강남구 봉은사로 49길 22, 더에스엠씨빌딩

Production Bldg | **STUDIO ALLIANCE**

www.thesmc.co.kr

Info@thesmc.co.kr

+82) 02-816-9799



the
SMC

E.O.D

SOCIAL MEANS CONTENT

COPYRIGHT © 2019 by The SMC Group all rights reserved